

Подставные ИП под прицелом: введена уголовная ответственность для организаторов незаконных схем

С 5 июля госрегистрация физического лица через подставных лиц в качестве ИП, представление данных, повлекшее внесение в ЕГРИП сведений о подставных лицах, и незаконное использование документов для госрегистрации физического лица в качестве ИП станет уголовно наказуема. Соответствующие изменения внесены в ст. 173.1 и 173.2 УК РФ Федеральным законом от 24.06.2025 № 172-ФЗ.



Павел РЕПРИНЦЕВ,
адвокат, советник
INTELLECT

В современных экономических условиях государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и законности хозяйственной деятельности. В структуре регистрируемых субъектов предпринимательства можно наблюдать постепенное смещение предпринимательской активности в сторону ИП. Это может быть связано с их упрощенным порядком регистрации, меньшей бюрократической нагрузкой и возможностью обналаживания средств без строгих ограничений, применимых к юрлицам.

На этом фоне незаконные схемы с использованием подставных ИП оставались вне уголовно-правового регулирования. В результате реквизиты ИП активно использовались:

- незаконной банковской деятельности;
- уклонении от уплаты налогов и легализации (отмывании) преступных доходов;
- фиктивном банкротстве и мошеннических схемах.

При этом основные организаторы таких схем редко привлекались к ответственности, поскольку подставные лица (номинальные директора и ИП) не были заинтересованы в сотрудничестве со следствием, так как признание факта

сговора влечет квалификацию по ч. 2 ст. 173.1 УК РФ (совершение преступления группой лиц по предварительному сговору), что ужесточает наказание; а действовавшее ранее примечание к ст. 173.1 УК РФ не предусматривало специальных оснований для освобождения от ответственности подставных лиц.

Для устранения этих пробелов и был принят Закон, в котором: ■ расширен состав преступлений по ст. 173.1 и 173.2 УК РФ. Теперь в него включена в том числе незаконная регистрация физических лиц в качестве ИП. Это уравнивает степень ответственности за создание фиктивных юрлиц и ИП;

■ примечание к ст. 173.1 УК РФ дополнено специальным основанием для освобождения от уголовной ответственности для подставных лиц, которые совершили преступление, впервые и активно способствовали раскрытию и расследованию преступления (в том числе изболчанию организаторов).

Благодаря нововведениям безнаказанное использование подставных ИП станет проблематичным. Кроме того, есть вероятность, что подставные лица будут охотнее соглашаться на сотрудничество со следствием, что в итоге приведет к повышению раскрываемости экономических преступлений.

Кириллица в приоритете: что меняется для бизнеса с марта 2026 г.



Анастасия ЗАЛЕСОВА,
LL.M. IP (Munich),
патентный поверенный
РФ, старший юрист
Патентно-правовой
фирмы «А.Залесов и
партнеры»

Российский публичный ландшафт ждут радикальные перемены с марта 2026 г. Закон № 168-ФЗ¹ требует обязательного использования русского языка для всей информации, с которой потребители знакомятся публично (вывески, указатели, схемы, за редким исключением), а также для названий объектов долевого строительства. Параллельно закон усиливает поддержку русского языка за рубежом (действует с июня 2025 г.). Главная головная боль для бизнеса, по мнению опрошенных «ЭЖ-Юристом» экспертов — дополнительные расходы на смену вывесок и необходимость дублировать кириллицей коммерческие обозначения, а также риски при регистрации иностранных слов в качестве товарных знаков.

Закон вводит три ключевые новеллы:

1. С 01.03.2026 вся информация для потребителей, с которой можно публично ознакомиться (вывески, указатели, таблички, навигационные схемы и др.), за исключением рекламных конструкций, должна подаваться на русском языке. Такая информация также может быть дана на государственных языках республик и иных языках народов РФ. Иностраный текст допустим лишь как дословный дубликат, равнозначный по содержанию.

Данное требование не распространяется на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также случаи, подпадающие под технические регламенты или иные федеральные нормы. Однако коммерческие обозначения не подпадают

под исключение и должны быть оформлены кириллицей.

2. С 01.03.2026 названия объектов долевого строительства и малоэтажных жилых комплексов, используемые в рекламе и договорных документах, должны писаться только кириллицей. Данное правило не распространяется на объекты, введенные в эксплуатацию до официального опубликования закона.

3. С 24.06.2025 вступили в силу изменения в Основы законодательства РФ о культуре от 09.10.92 № 3612-1 и Федеральный закон от 24.05.99 № 99-ФЗ «О государственной политике РФ в отношении соотечественников за рубежом»: государство принимает на себя обязательства всесторонне поддерживать соотечественников, укреплять позиции русского языка, содействовать созданию культурных

центров за рубежом и сохранению общероссийской культурной идентичности.

В совокупности закон № 168-ФЗ закрепляет приоритет кириллицы во внешней визуальной среде торговли и строительства, одновременно усиливая культурно-языковую поддержку российских соотечественников за границей.

С точки зрения появления нового требования о кириллице, закон материализует обязанность государства «охранять и поддерживать русский язык как государственный», как установлено ст. 68 Конституции РФ. Также данное требование делает городскую навигацию проще — единая кириллическая база названий облегчает интеграцию данных в ГИС-системах, навигаторах и государственных реестрах.

Помимо этого, информация о товарах и услугах станет одинаково понятной для всех граждан (включая тех, кто не знает иностранных языков).

С другой стороны, на предпринимателей ложится финансовое бремя внесения изменений для оформления информации на кириллице (например, демонтаж старой конструкции, разработку кириллического макета, изготовление и монтаж новой

вывески). Также возрастут затраты на регистрацию обозначений на иностранном языке в качестве товарных знаков, если они захотят сохранить такую информацию на иностранном языке (если использовалось коммерческое обозначение, например). Тут стоит отметить, что подп. 1 п. 3 ст. 1483 ГК РФ запрещает регистрацию обозначений, не обладающих различительной способностью или ставших общеупотребительными — на рынке уже существует множество однотипных английских слов (например, coffeeshop, shop, market, beauty). В результате предприниматели могут столкнуться с тем, что:

- чем распространеннее слово, тем выше вероятность отказа в регистрации в качестве товарного знака из-за отсутствия различительной способности;
- при наличии ранее зарегистрированных сходных знаков Роспатент применяет правило «первенства» — кто первый подал заявку, тому и предоставляется правовая охрана для выбранных/однородных товаров и услуг;

■ предпринимателю придется добавлять отличительные элементы (логотип, графику, неочевидные словосочетания) или переходить на кириллицу.

¹ Федеральный закон от 24.06.2025 № 168-ФЗ.